

ENTWICKLUNG EINER EFFIZIENTEN RECRUITING STRATEGIE

Workshop Inhalte

Tag 1

Einführung - Mehrwert mit Recruiting schaffen

- Insider-Einblicke in den aktuellen Bewerbermarkt
- Welche Vorteile ergeben sich für Sie und für Ihr Unternehmen?

Planung - Gut geplant ist halb gewonnen

- Jobs sind austauschbar – Unternehmen einzigartig. Eine Schritt-für-Schritt Anleitung zur Entwicklung einer emotionalen Bindung Ihrer Bewerber.
- Wie kreierte ich passende Candidate Personas?
- Wie entwickle ich eine messbare und zielgerichtete Candidate Journey?
- Was ist bei der Erstellung der Karriereseite zu beachten?
- Wie entwickeln Sie Stellenanzeigen, die wirken?

Umsetzung - Personalbeschaffung mit System

- Nicht nur online denken: Welche Kanäle zur Personalbeschaffung gibt es und welche eignen sich für Sie?
- Wie arbeiten Personalberater und was ist bei der Zusammenarbeit zu beachten?
- Arbeiten wie ein professioneller Headhunter: Wie funktioniert Active Sourcing?



Tag 2

Durchführung - Rollen und Prozesse optimal aufsetzen

- Eine Schritt-für-Schritt Anleitung: Wie transformieren Sie Ihre Interviewphase in eine Erlebnisreise, die bei Bewerbern im Gedächtnis bleibt?
- Wie schaffen Sie es Recruiting strategisch zu denken, um den zukünftige Personalbedarf abzudecken?
- Was steckt hinter „Data-Driven Recruiting“ und welche Datenquellen können Sie bereits jetzt nutzen?

Die nächsten Schritte

- Welche Maßnahmen sollten priorisiert werden, um möglichst schnell Erfolge zu sehen?
- Entwicklung eines Aktionsplans
- Welchen Beitrag kann jedes Teammitglied leisten, um den Gesamterfolg zu steigern?

inside HR

Rebecca Klaus
0151 57 55 00 55
info@inside-hr.com
www.inside-hr.com

